DOSSIER DE PRESSE
27 juin 2019

Contact presse :
CIWF France
Claire Hincelin
01 79 97 70 53 / 06 26 07 55 43
claire.hincelin@ciwf.fr

Communiqué de presse

Trophées Bien-être Animal 2019 : Les entreprises françaises largement récompensées

Paris, le 27 juin 2019 – **Ce jeudi 27 juin à Bruxelles, CIWF a remis 50 trophées pour récompenser des entreprises du monde entier sur leurs politiques et engagements relatifs au bien-être animal. La France a été largement représentée puisque 15 lauréats français ont été récompensés cette année. Se démarque notamment dans cette édition l'enseigne Monoprix, premier distributeur français à s'engager aussi fortement sur sa filière poulets en France. Plus de 39 millions d'animaux dont plus de 22 millions rien qu'en France, bénéficieront chaque année de meilleures conditions d'élevage grâce aux lauréats de cette année.**

50 trophées qui bénéficieront à 39 millions d'animaux chaque année

Cette année, 50 Trophées ont été remis à des entreprises italiennes, allemandes, norvégiennes, anglaises, australiennes…. Qu'ils soient producteurs, transformateurs ou distributeurs, 15 lauréats français ont été récompensés :

- 8 Œufs d'Or pour Carrefour, la marque Fleury Michon, C'est qui le patron ?!, le Groupe Avril, la Scamark, le Groupe Holder (Paul, Ladurée), le Groupe Pierre Schmidt et Franprix
- 1 Poulet d'Or pour Monoprix
- 1 Trophée de l'Innovation en élevage de lapins pour la nouvelle marque Lapin&Bien
- 1 Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour Compass Group France
- 1 Veau d'Or pour Veau plaisirs
- 1 Dinde d'Or pour les Fermiers de Loué
- 2 Mentions d'Honneur aux Vaches d'Or pour la marque Mini Babybel et Franprix
- 1 Trophée de l'Innovation en Grande Distribution décerné au groupe Casino

Monoprix, première enseigne française à prendre des engagements forts sur la filière poulet, reçoit un Poulet d'Or

Monoprix avait déjà annoncé son engagement à bannir les souches de poulet à croissance rapide pour sa marque de distributeur fin 2018. Ils vont encore plus loin aujourd'hui en

s'engageant à répondre à l'ensemble des critères du "**Better Chicken Commitment**" d'ici à 2026 pour leur poulet frais et surgelé à marque propre, mais aussi pour leurs produits élaborés dont le poulet est l'ingrédient principal. Le Better Chicken Commitment est une initiative portée par un collectif d'une trentaine d'ONG européennes, dont CIWF, qui vise à améliorer les standards de bien-être animal dans la filière poulets de chair avec plus d'espace, des perchoirs, de la lumière naturelle, des races à croissances plus lentes, des méthodes d'abattage plus respectueuses… Monoprix s'engage d'autre part à améliorer les conditions d'élevage pour son poulet frais d'ici à 2024 au plus tard, ce qui leur permet de recevoir un Poulet d'Or.

Il s'agit d'un signal fort pour la filière poulets de chair en France, et nous espérons qu'ils soient rapidement rejoints par d'autres enseignes françaises et européennes.

Des engagements sur les œufs coquille ET sur les ovoproduits

Plusieurs enseignes et marques ont été récompensées pour leurs engagements à bannir les cages de leur approvisionnement en œufs mais aussi en ovoproduits.
CIWF a, entre autre, remis un Œuf d'Or au Groupe Avril, leader de la production d'œufs en France avec un cheptel de 8 millions de poules pondeuses. Ce Trophée salue leur engagement d'ici 2025 à avoir la totalité de leurs œufs et ovoproduits produits, commercialisés ou utilisés par le Groupe exclusivement issue d'élevages hors-cage. CIWF échange avec le groupe Avril depuis 2018, afin de les accompagner dans la transition de la filière poules pondeuses vers un élevage hors-cage, en phase avec les attentes sociétales et plus respectueux du bien-être animal.

Les innovations françaises récompensées

- **Casino a reçu le « Trophée de l'Innovation en Grande Distribution »** pour le lancement en décembre 2018, associé à trois ONG de défense des animaux, dont CIWF, du premier étiquetage bien-être animal en France. Cette initiative vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux et ainsi donner une information claire et fiable aux consommateurs.

- **Eleveurs et Bien** est une initiative lancée par trois acteurs majeurs de la filière lapin, représentant 60% de la production et de la transformation de viande de lapin en France : la CPLB (CAVAC), Terrena et Loeul & Piriot. Les 3 entreprises se sont unies pour développer et promouvoir un nouveau système de logement hors-cage pour les lapins : dans de grands enclos au sol, dotés d'un espace de type terrier pour se cacher et se reposer. Alors que 99 % des lapins sont encore élevés en cages en France, l'ambition de cette démarche est d'atteindre 25% de la production de chaque groupement d'éleveurs selon ce nouveau mode d'élevage hors-cage d'ici à 2025. L'association a créé un référentiel spécifique et lancé une nouvelle marque commerciale qui y répond : **Lapin & Bien**. Cette nouvelle marque reçoit cette année le **« Trophée de l'Innovation en élevage de lapins ».**

CIWF a introduit trois nouveaux Trophées en 2019 :

- **le Trophée du Veau d'Or** qui exige notamment un logement des veaux en groupe et sur litière. **Veau plaisirs,** producteur en Bourgogne, a remporté ce nouveau Trophée.
- **le Trophée de la Dinde d'Or**, dont le premier en France va aux **Fermiers de Loué**, pour leur production de dindes Label Rouge, en plein air.
- **le Trophée « Elevage et alimentation durables »**, qui récompense les entreprises qui s'engagent à produire de la viande, des produits laitiers et des œufs de manière à protéger, améliorer et restaurer la biodiversité et l'environnement. Chippindale Foods qui fournit en œufs le groupe Morrissons a remporté ce 1er Trophée pour exiger de chacun de ses fournisseurs qu'ils plantent 40 ares de prairie de fleurs sauvages pour chaque élevage de poules pondeuses, ce qui favorise la présence des pollinisateurs.

Pour Amélie Legrand, Responsable des Affaires Agroalimentaires pour CIWF France : « *Le bien-être animal n'a jamais été aussi haut dans l'agenda RSE des entreprises françaises, preuve en est le nombre, la diversité et l'influence de nos lauréats cette année. Les Trophées 2019 mettent en exergue le tournant radical entrepris en France vers la fin de l'élevage en cages pour les poules et les lapins, et le début d'une révolution sur la filière poulets. CIWF est fier de pouvoir accompagner tous ces acteurs de l'agroalimentaire dans leur transition vers un modèle agricole plus responsable.* »

Plus d'informations sur les critères d'éligibilité aux Trophées sur les liens suivants : Œufs d'Or, Poulets d'Or, Vaches d'Or, Porcs d'Or, Lapins d'Or , Dindes d'Or , Trophée de l'élevage et Alimentation durables, Trophée Distributeurs

Les photographies de la cérémonie de remise des prix seront disponibles à partir du 28 juin sur ce lien : https://goodfarmanimalwelfareawards.sharefile.com/d-s63cf2b582fc47ca9

Contact presse

Claire Hincelin – claire.hincelin@ciwf.fr - 01 79 97 70 53 - 06 26 07 55 43

A propos de CIWF

CIWF est une ONG internationale créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage. CIWF encourage les pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et propose des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire met en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs de l'agroalimentaire dans leurs démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant une expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : www.ciwf.fr / www.agrociwf.fr / endthecageage.eu

Liste complète des lauréats 2019 des Trophées Bien-Etre Animal

Oeufs d'Or (11)
Woolworths Australia (distributeur, Australie)
Groupe Holder (Restauration hors foyer, France)
Groupe Pierre Schmidt (Manufacturer, France)
« C'est Qui Le Patron ?!/La Marque du Consommateur » (Producteur, France)
Scamark (distributeur, France)
Franprix (distributeur , France)
Fleury Michon (Transformateur, France)
Carrefour (distributeur, France)
Chef Express (Restauration hors foyer, Italie)
Aldi Italy (distributeur, Italie)
Avril (Transformateur, France)

Poulet d'Or (2)
Stanges Gardsprodukter (Producteur/ Transformateur, Norvège)
Monoprix (distributeur, France)

Dinde d'Or (3)
Les Fermiers de Loué (Transformateur, France)
Traditional Norfolk Poultry (Producteur, UK)
Abel & Cole (Transformateur, UK)

Veau d'Or (3)
Buitelaar Group (Transformateur, UK)
Tesco (distributeur, UK)
Veau Plaisirs (Transformateur, France)

Vache d'Or (2)
Franprix (distributeur, France)
Mini Babybel France (Transformateur, France)

Mention d'Honneur Porc d'Or pour les truies (2)
Chipotle Mexican Grill (Restauration hors foyer, USA)
Coop Sweden (distributeur, Suède)

Mention d'honneur Lapins d'Or (3)
Compass Group (Restauration hors foyer, France)
EDEKA Südwest GmbH (distributeur, Allemagne)
Dokas (Transformateur, Allemagne)

Trophée de l'Innovation en élevage de lapins (1)
Eleveurs et Bien (Producteur, France)

Trophée de l'élevage hors cage (1)
Ella's Kitchen (Restauration hors foyer, UK)

Trophée de l'Innovation en GMS (1)
Casino (distributeur, France)

Trophée de la communication en GMS (1)
Waitrose & Partners (distributeur, UK)

Trophée du meilleur distributeur (1)
Waitrose & Partners (distributeur, UK)

Trophée de l'élevage et de l'alimentation durables (2)
Corporate Winner: Chippindale (Morrisons) (distributeur, UK)
Producer Winner: SJ Cutter, Model Farm (Producteur, UK)

Chinese Awards – these are awarded according to criteria that equate to stars, five stars being the highest achievement

Trophée de l'élevage de porcs (8 winners in total)

1. Henan Nongduoduo Agriculture and Animal Husbandry Eco. S&T Co., Ltd. (*5)
2. Chuying Agro. Pastoral Group (Tibet) Co., Ltd. (*5)
3. Tangshan DA BEI NONG Pig Breeding Technology Co., Ltd (*3)
4. Tai An Best Farm Best Food Agricultural Technology Co., Ltd. Ningyang Branch (*3)
5. Lian Yun Gang Scandinavian Farms Pig Industries Limited, Wu Tu He Branch (*3)
6. The 7th sub-farm of Tanghe Muyuan Agriculture and Animal Husbandry Co., Ltd. (*2)
7. Jiangxi Runmin Agricultural Biotechnology Development Co., Ltd. (*2)
8. Huangshan Huizhou Youyou Pig Development Co., Ltd (*1)

Trophée de l'élevage de poules pondeuses (4 winners in total)

1. Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co., Ltd. Member Farm (*5)
2. Guizhou Nayong Yuansheng Animal Husbandry Co., Ltd.Ecological Free-range Farms (*5)
3. Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co., Ltd. (*3)
4. Nantong Ovodan Egg Co., Ltd. (*3)

Trophées de l'élevage de poulets de chair (5 winners in total)

1. Henan Aimu Agriculture Co., Ltd. (*5)
2. Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co., Ltd. Member Farm (*5)
3. Guizhou Nayong Yuansheng Animal Husbandry Co., Ltd.Ecological Free-range Farms (*5)
4. Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co., Ltd (*3)
5. Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd-Heilongjiang Yongyuan Animal Technology Co., Ltd (*3)

TROPHÉES BIEN-ÊTRE ANIMAL 2019

– PRÉSENTATION DES LAURÉATS FRANCAIS –

TROPHÉES BIEN-ÊTRE ANIMAL 2019

COMPASSION in world farming

TROPHÉES DES POULETS D'OR 2019

Monoprix

Trophée : Poulet d'Or
Catégorie : Viande fraîche
Statut : Engagement
Pays : France

MONOPRIX

L'enseigne Monoprix, appartenant au groupe Casino, compte plus de 300 magasins en France. Monoprix est engagé depuis plusieurs années pour l'amélioration du bien-être animal dans ses chaînes d'approvisionnement, ce qui lui a déjà valu pas moins de 4 Trophées de la part de CIWF. Cette année, Monoprix renforce sa position de pionnier dans la grande distribution sur le bien-être animal, avec un engagement fort sur sa filière poulet. Monoprix avait déjà annoncé son engagement à bannir les souches de poulet à croissance rapide pour sa marque de distributeur fin 2018. Ils vont encore plus loin aujourd'hui en s'engageant non seulement à répondre à l'ensemble des critères du "Better Chicken Commitment" d'ici 2026 pour leur poulet frais, surgelé et élaboré à marque propre, mais aussi à améliorer très significativement les conditions d'élevage des poulets de chair pour leur poulet frais à marque propre d'ici 2024, ce pourquoi ils reçoivent un Poulet d'Or

TROPHÉES DES ŒUFS D'OR 2019

Carrefour France

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille
Statut : Engagement
Pays : France

Carrefour ambitionne au niveau mondial de commercialiser uniquement des œufs issus d'élevages alternatifs à la cage d'ici 2025. En France, Carrefour va encore plus loin et s'est engagé, pour sa marque de distributeur, à bannir les cages pour ses œufs coquille d'ici 2020 et d'ici 2025 pour les produits contenant des œufs. Enfin, Carrefour France s'est aussi fixé des exigences supplémentaires pour ses œufs à marque propre, qui seront issus exclusivement soit d'élevages en plein air, soit d'élevages au sol avec jardin d'hiver. Ils reçoivent un Œuf d'Or pour ces engagements en France.

Groupe Avril

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

Le Groupe Avril est un acteur majeur de la filière œuf en France avec une activité de 2,5 milliards d'œufs correspondant à un cheptel de plus de 8 millions de poules pondeuses. Alors que la marque Matines du Groupe, première marque nationale d'œufs coquille en France, avait annoncé en octobre 2018 son engagement vers l'œuf alternatif à horizon 2025, le groupe Avril étend aujourd'hui cet engagement à l'ensemble de ses activités. Cet engagement couvre la production et la commercialisation d'ovoproduits par la marque Ovoteam, la production et la commercialisation par la marque Lesieur de mayonnaises à destination de la restauration hors-foyer (l'ensemble des mayonnaises Lesieur disponibles en GMS étant déjà élaboré exclusivement à partir d'œufs de poules élevées en plein air depuis 2011) et la production en propre et la commercialisation par Avril d'œufs coquille. CIWF remet un Œuf d'Or à Avril cette année et continuera d'accompagner le Groupe dans cette transition vers des systèmes d'élevage hors-cage des poules pondeuses, en phase avec les attentes sociétales et plus respectueux du bien-être animal.

Scamark

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

La Scamark développe et commercialise les marques de distributeur (MDD) de E.Leclerc. La Scamark s'est engagée aux côtés de E.Leclerc à ne plus commercialiser d'œufs de poules élevées en cage à marque de distributeur (Marque Repère et Eco+) d'ici à fin 2020. Les œufs utilisés comme ingrédients dans l'ensemble des produits transformés à marques de distributeur de E.Leclerc (Marque Repère, Eco+ et Nos Régions ont du Talent) seront également issus d'élevages alternatifs à la cage d'ici à 2023. Ils reçoivent aujourd'hui un Œuf d'Or pour ces engagements.

Groupe Pierre Schmidt

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : En place
Pays : France

Le Groupe Pierre Schmidt est le leader français des produits de charcuterie et traiteur alsaciens. Depuis fin 2018, le groupe s'approvisionne uniquement en œufs, ovoproduits et œufs ingrédients issus de poules élevées en plein-air. Pour cette initiative, le Groupe Pierre Schmidt reçoit cette année un Œuf d'Or.

Groupe Holder

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

Le Groupe Holder (qui comporte entre autres les enseignes Ladurée et Paul) s'est engagé à s'approvisionner uniquement en œufs issus de poules élevées en plein-air d'ici 2022.

Fleury Michon

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

Fleury Michon est une entreprise française spécialisée dans la préparation de charcuteries et plats cuisinés. La marque Fleury Michon s'est engagée à s'approvisionner exclusivement en ovoproduits issus d'élevages hors-cage d'ici à 2022, ce qui lui permet d'obtenir un Œuf d'Or cette année.

C'est qui le patron ?! La Marque du Consommateur

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : En place
Pays : France

C'est qui le patron ?!, la marque du consommateur est une initiative qui demande aux consommateurs de choisir les caractéristiques d'un produit et son prix. Les œufs C'est qui le patron ?! sont issus de poules élevées en plein air. CIWF salue cet engagement de C'est qui le patron et son fournisseur L'Œuf en leur remettant un Œuf d'Or.

Franprix

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

Franprix, appartenant au Groupe Casino, s'est engagé à utiliser exclusivement des ovoproduits issus d'élevages hors-cage dans tous ses produits à marque Franprix contenant des œufs d'ici à fin 2022, ce qui lui vaut un Œuf d'Or.

TROPHÉES DES LAPINS D'OR 2019

Compass Group France

Trophée : Mention d'Honneur Lapins
Catégorie : Viande fraîche
Statut : Engagement
Pays : France

Compass Group France sert près de 210 millions de repas chaque année dans ses 2400 restaurants et points de vente de l'hexagone. Compass Group France s'engage pour le bien-être animal et reçoit une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour son engagement, en collaboration avec Terrena Nouvelle Agriculture, à s'approvisionner exclusivement en viande fraiche de lapin issue d'élevages hors-cage, plus respectueux du bien-être des lapins en engraissement.

TROPHÉE DE L'INNOVATION EN ÉLEVAGE DE LAPINS

Lapin & Bien France

Trophée : Trophée de l'Innovation en élevage de lapins
Pays : France

Trois acteurs majeurs de la filière cunicole française, CPLB groupe CAVAC, TERRENA et LOEUL & PIRIOT ont lancé le projet ÉLEVEURS ET BIEN pour développer un nouveau mode d'élevage alternatif des lapins, en rupture avec l'élevage conventionnel. Avec cette innovation, les lapins sont logés dans de grands enclos au sol dotés d'un espace de type terrier, ce qui leur permet de se cacher et de se reposer. Une nouvelle marque, Lapin & Bien, a été lancée et sera disponible en magasin à partir de janvier 2020. L'ambition des partenaires est de convertir 25% de leur production actuelle vers ce système d'ici 2025 afin de répondre aux demandes croissantes du marché et des consommateurs.
Ce nouveau mode d'élevage ÉLEVEURS ET BIEN relève le challenge de la transition d'un mode d'élevage conventionnel vers un nouveau mode d'élevage en adéquation avec les préoccupations des consommateurs sur le respect du bien-être animal. Innovation qui anticipe aussi la législation européenne et les exigences de la grande distribution. CIWF, qui a soutenu et accompagné ce projet depuis ses débuts, est très heureux de pouvoir le récompenser avec ce Trophée de l'Innovation en élevage de lapins 2019.

TROPHÉES DES VEAUX D'OR 2019

Veau Plaisirs

Trophée : Veau d'Or
Catégorie : Veau
Statut : En place
Pays : France

Implantée en Bourgogne France-Comté depuis plus de 50 ans, l'EURL Joly élève des veaux de boucherie sur paille et en groupe pour sa marque Veau Plaisirs, ce qui leur vaut un Veau d'Or cette année.

TROPHÉES DES DINDES D'OR 2019

Les Fermiers de Loué

Trophée : Dinde d'Or
Catégorie : frais, surgelé, élaboré
Statut : En place
Pays : France

Le 30 août 1958, quelques hommes visionnaires décidèrent de « sauver leur poulet fermier » face au poulet « industriel » qui progresse depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. Le groupement des Fermiers de Loué est né. Il va imposer aux éleveurs un cahier des charges rigoureux qui, aujourd'hui encore, reste le socle de l'élevage façon « Loué ». Les quelques éleveurs pionniers du départ sont aujourd'hui 1100. Loué, c'est aussi un élevage traditionnel de dindes Label Rouge, en plein air, ce pourquoi ils sont les premiers français à recevoir une Dinde d'Or cette année.

TROPHÉES DES VACHES D'OR 2019

Mini Babybel (Fromageries Bel)

Trophée : Mention d'Honneur aux Vaches d'Or
Catégorie : Fromage
Statut : Engagement
Pays : France

En France, le groupe Bel a travaillé avec ses éleveurs fournisseurs, afin d'améliorer le bien-être des vaches laitières qui fournissent le lait pour la fabrication du Mini Babybel, avec notamment un accès au pâturage obligatoire pour toutes les vaches et l'interdiction de l'attache.

Franprix

Trophée : Mention d'Honneur aux Vaches d'Or
Catégorie : Lait liquide
Statut : Engagement
Pays : France

Franprix, appartenant au Groupe Casino, s'est engagé à respecter un cahier des charges exigeant pour le bien-être des vaches laitières qui produisent le lait à marque Franprix, avec notamment un accès au pâturage obligatoire pour toutes les vaches et l'interdiction de l'attache.

TROPHÉE DE L'INNOVATION EN GMS

Casino

Trophée : Trophée de l'Innovation en GMS
Pays : France

En décembre 2018, le Groupe s'est associé à trois ONG de bien-être animal dont CIWF afin de proposer le premier étiquetage sur le bien-être animal en France. Cette initiative vise à renforcer la transparence sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux et ainsi donner une information claire et fiable aux consommateurs. Le système a été initialement développé pour les poulets, l'étiquette indiquant quatre niveaux de bien-être animal, allant de la production standard à l'élevage en plein air. Les critères reposent sur plus de 200 indicateurs de bien-être animal, tous vérifiés par un audit externe, couvrant toutes les phases de la vie d'un animal : naissance, élevage, transport et abattage. Des travaux sont déjà en cours pour le déployer sur d'autres espèces.
Le Groupe Casino est récompensé pour cette démarche d'étiquetage avec le Trophée de la Meilleure Innovation en Grande Distribution.

– PRÉSENTATION DES LAURÉATS INTERNATIONAUX –

TROPHÉES DES ŒUFS D'OR 2019

Chef Express

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Italie

Chef Express fait partie du groupe Cremonini et possède environ 200 points de vente en Italie. Chef Express est l'une des principales entreprises de restauration pour les voyageurs à l'échelle nationale, travaillant dans les aéroports, les gares et les aires de service desservant près de 70 millions de clients chaque année. Afin de promouvoir l'amélioration des normes de bien-être des poules pondeuses dans sa chaîne d'approvisionnement, Chef Express s'est engagé à n'utiliser que des œufs coquille et des ovoproduits issus de poules élevées hors-cage d'ici 2024.

Aldi Italy

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Italie

Dans le cadre de sa stratégie RSE globale, ALDI Italie a prouvé son engagement à améliorer le bien-être des animaux d'élevage en choisissant de ne vendre que des œufs hors-cage et en s'engageant à étendre la même politique à tous les ovoproduits pour ses marques d'ici 2020, avec l'exigence supplémentaire de certification par un tiers pour chacun d'entre eux en 2022. ALDI Italie a également décidé de ne pas vendre d'œufs de caille, en raison de l'absence de systèmes de bien-être supérieur acceptables, et de cesser de vendre tous les produits ne répondant pas à ses critères de traçabilité d'ici 2022.

Woolworths Australia

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œuf coquille et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Australie

Woolworths est la plus grande chaîne de supermarchés d'Australie, avec 995 magasins à travers le pays et plus de 115 000 collaborateurs. Woolworths travaille en collaboration avec les fournisseurs et les agriculteurs pour améliorer les normes de bien-être animal. Woolworths reçoit un Œuf d'Or cette année pour son engagement à ne s'approvisionner qu'en œufs coquille et ovoproduits issus d'élevages hors-cage.

TROPHÉES DES LAPINS D'OR 2019

Edeka

Trophée : Mention d'Honneur Lapins
Catégorie : Viande fraîche
Statut : Engagement
Pays : Allemagne

EDEKA Südwest Fleisch est une filiale d'EDEKA Südwest. L'entreprise approvisionne plus de 1300 détaillants EDEKA en viande et saucisses. Edeka s'engage à s'approvisionner en viande de lapin issus d'élevage hors-cage, qui fournissent aux animaux un espace suffisant, un sol confortable, des enrichissements tels que des plateformes et des objets à ronger, et qui n'utilisent pas d'antibiotiques de façon systématique.

Dokas

Trophée : Mention d'Honneur Lapins
Catégorie : Produits transformés
Statut : En place
Pays : Allemagne

DOKAS Handelsgesellschaft mbH a été fondée en 2006 à Essen, Allemagne. Dokas fabrique des snacks pour chats et chiens. Dokas s'approvisionne uniquement en viande de lapin issus d'élevage hors-cage, qui fournissent aux animaux un espace suffisant, un sol confortable, des enrichissements tels que des plateformes et des objets à ronger, et qui n'utilisent pas d'antibiotiques de façon systématique.

TROPHÉE DE L'ÉLEVAGE SANS CAGE 2019

Ellas Kitchen

Trophée : Elevage sans cage
Statut : Engagement
Pays : Europe

Ella's Kitchen est la première marque d'aliments pour bébés au Royaume-Uni. L'entreprise est fortement engagée pour la santé et le bien-être des animaux dans sa chaîne d'approvisionnement. Grâce à leur engagement à mettre fin à l'utilisation des cages pour les poules pondeuses, les cailles, les lapins et les canards, ainsi qu'à l'utilisation des cases individuelles et des cages de mise-bas pour les truies, pour leur gamme complète de produits frais, surgelés et ingrédients, Ella's Kitchen remporte cette année le prestigieux Trophée de l'Elevage sans cage.

TROPHÉES DES POULETS D'OR 2019

Stanges Gardsproduckter

Trophée : Poulet d'Or
Catégorie : Viande fraîche et surgelée, produits transformés
Statut : En place
Pays : Norvège

Stanges Gardsproduckter est un producteur de poulets de chair qui fournit Rema, le plus grand distributeur suédois. Tous leurs poulets sont élevés dans des conditions plus respectueuses du bien-être animal - densité d'élevage plus faible, utilisation de souches à croissance plus lente, enrichissement du milieu et lumière naturelle. Les bâtiments d'élevage comprennent tous des vérandas, qui fournissent aux oiseaux un espace de vie supplémentaire, à l'air libre.

TROPHÉES DES DINDES D'OR 2019

Traditional Norfolk Poultry

Trophée : Dindes d'Or
Catégorie : Viande fraîche
Statut : En place
Pays : Royaume-Uni

Traditional Norfolk Poultry est un fournisseur de " volaille de spécialité " pour les distributeurs, la restauration et les fabricants de plats cuisinés au Royaume-Uni. Ils reçoivent une Dinde d'Or pour leur cahier des charges plus respectueux du bien-être des dindes.

Abel & Cole

Trophée : Dindes d'Or
Catégorie : Viande fraîche et surgelée
Statut : En place
Pays : Royaume-Uni

Abel & Cole est une entreprise britannique spécialisée dans la livraison de produits biologiques. Ils reçoivent une Dinde d'Or pour leur approvisionnement en dinde biologique et plus respectueux du bien-être animal.

TROPHÉES DES PORCS D'OR 2019

COOP Suède

Trophée : Mention d'honneur pour les truies
Catégorie : Viande fraîche
Statut : En place
Pays : Suède

Coop Suède est le deuxième distributeur suédois, avec 650 magasins à travers le pays. Depuis 120 ans, Coops Suède travaille dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises en mettant l'accent sur la transparence, l'environnement et la santé. Les truies de la chaîne d'approvisionnement en viande de porc de Coop Suède sont logées en groupes, avec beaucoup d'enrichissements naturels, les cases individuelles de gestation et les cages de mise-bas sont également interdites. Pour ces engagements, Coop Suède reçoit cette année une Mention d'Honneur aux Porcs d'Or.

Chipotle USA

Trophée : Mention d'honneur pour les truies
Catégorie : Viande fraîche
Statut : En place
Pays : Etats-Unis

Chipotle est une enseigne leader de la restauration " fast casual " depuis 1993, avec plus de 2500 restaurants. Chipotle est engagé pour une alimentation qui respecte les animaux, les agriculteurs et l'environnement. Le travail de Chipotle pour s'assurer que les truies ne sont jamais confinées dans des cases de gestation ou des cages de mise bas est reconnu par une Mention d'Honneur pour les Truies aux Porcs d'Or 2019.

TROPHÉES DES VEAUX D'OR 2019

Buitelaar Group

Trophée : Veaux d'Or
Catégorie : Veau
Statut : En place
Pays : Royaume-Uni

Buitelaar a été fondée en 1922 et s'est spécialisée dans les systèmes d'élevage plus respectueux du bien-être animal, en particulier pour le veau rosé et la viande de bœuf au Royaume-Uni. Buitelaar a mis en place une chaîne d'approvisionnement intégrée durable pour les bovins laitiers et les veaux de boucherie issus de l'élevage laitier. Buitelaar a également réussi à réduire l'abattage inutile des veaux provenant de troupeaux soumis à la tuberculose en offrant des unités d'engraissement spécialisées approuvées par le gouvernement à travers le pays.

Tesco

Trophée : Veaux d'Or
Catégorie : Veau
Statut : En place
Pays : Royaume-Uni

Tesco reçoit cette année un Trophée des Veaux d'Or en reconnaissance du travail mené pour améliorer le bien-être des veaux dans leur chaîne d'approvisionnement laitière et pour la production de veau rosé. Tesco a mis en place le logement des veaux en paires ou en groupes dans plus de 700 fermes de Tesco Sustainable Dairy Group (TSDG), qui produit le lait frais et le fromage pour Tesco. Tesco est le premier distributeur britannique à prendre cette mesure importante qui touche l'ensemble des génisses de remplacement du troupeau laitier, ainsi que les veaux de boucherie issus de son troupeau de 170.000 vaches laitières. Ce Trophée est décerné à la chaîne d'approvisionnement en veau rosé de Tesco, qui se fournit auprès d'élevages de TSDG.

TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE ET DE L'ALIMENTATION DURABLES 2019

Chippindale – Morrisons

Trophée : Trophée de l'Elevage et de l'Alimentation Durables
Catégorie : Entreprise
Pays : Royaume-Uni

Chippindale Foods (Morrisons) est un producteur d'œufs plein-air qui fournit le distributeur britannique Morrisons (qui en est également le propriétaire). Chippindale Foods s'est associé au Bumblebee Conservation Trust et exige de chacun de ses fournisseurs qu'ils plantent 40 ares de prairie de fleurs sauvages pour chaque élevage de poules pondeuses, ce qui favorise la présence des pollinisateurs.

S J Cutter, Model Farm
Trophée : Trophée de l'Elevage et de l'Alimentation Durables
Catégorie : Eleveur
Pays : Royaume-Uni

S.J. Cutter est le propriétaire de Model Farm, une exploitation ambitieuse et avant-gardiste de 200 ha, dont 160 ha sont plantés en prairie fleurie, et qui produit du bœuf et de l'agneau avec peu d'intrants et de manière durable.

TROPHÉE DE LA COMMUNICATION EN GMS

Waitrose

Trophée : Trophée de la communication en GMS
Pays : Royaume-Uni

Waitrose reçoit pour la deuxième fois consécutive le Trophée de la Communication en GMS pour la qualité et l'importance du travail de communication réalisé sur le sujet du bien-être animal. Leur dernière campagne "*Waitrose & Partners*" est centrée sur leurs employés en charge de l'agriculture et de l'aquaculture pour l'enseigne, et explique comment Waitrose

respecte ses engagement en matière de bien-être animal et encourage ses clients à "demander à un partenaire" ("*Just ask a Partner*" en anglais).

TROPHÉE DU MEILLEUR DISTRIBUTEUR 2019

Waitrose

Trophée : Meilleur Distributeur

Pays : Royaume-Uni

Waitrose & Partners remporte le Trophée du Meilleur Distributeur en 2019 pour ses résultats exceptionnels à l'Enquête Grande Distribution, devançant ainsi 27 autres distributeurs européens. C'est la septième fois que Waitrose est récompensé par un Trophée de CIWF. Leur volonté constante de continuer à s'améliorer et à faire progresser le bien-être animal dans leur approvisionnement en toute transparence vis à vis de leurs clients fait de Waitrose un vrai leader en Europe sur cette thématique.

Trophées chinois

TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE DE POULETS DE CHAIR EN CHINE 2019

1. Henan Aimu Agriculture Co., Ltd. (*5)
2. Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co., Ltd. Member Farm (*5)
3. Guizhou Nayong Yuansheng Animal Husbandry Co., Ltd.Ecological Free-range Farms (*5)
4. Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co., Ltd (*3)
5. Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd-Heilongjiang Yongyuan Animal Technology Co., Ltd (*3)

TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE DE PORCS EN CHINE 2019

6. Henan Nongduoduo Agriculture and Animal Husbandry Eco. S&T Co., Ltd. (*5)
7. Chuying Agro. Pastoral Group (Tibet) Co., Ltd. (*5)
8. Tangshan DA BEI NONG Pig Breeding Technology Co., Ltd (*3)
9. Tai An Best Farm Best Food Agricultural Technology Co., Ltd. Ningyang Branch (*3)
10. Lian Yun Gang Scandinavian Farms Pig Industries Limited, Wu Tu He Branch (*3)
11. The 7th sub-farm of Tanghe Muyuan Agriculture and Animal Husbandry Co., Ltd. (*2)
12. Jiangxi Runmin Agricultural Biotechnology Development Co., Ltd. (*2)
13. Huangshan Huizhou Youyou Pig Development Co., Ltd (*1)

TROPHÉES DE L'ÉLEVAGE DE POULES PONDEUSES EN CHINE 2019

14. Beijing Bainianliyuan Ecological Agriculture Co., Ltd. Member Farm (*5)
15. Guizhou Nayong Yuansheng Animal Husbandry Co., Ltd.Ecological Free-range Farms (*5)
16. Nongzhiwan Ecological Agriculture Handan Feixiang District Co., Ltd. (*3)
17. Nantong Ovodan Egg Co., Ltd. (*3)