



Appel à candidatures : CIWF compte sur vous !

CIWF remettra prochainement et comme chaque année depuis maintenant six ans, ses **Trophées Bien-être Animal**. Ces prestigieuses récompenses sont destinées aux enseignes, marques et entreprises agroalimentaires européennes qui s'engagent en faveur du bien-être des animaux d'élevage.

La cérémonie de remise des Trophées 2013 se tiendra le **30 octobre** prochain à la Salle Wagram à Paris. Elle sera présentée par la journaliste et animatrice radio Sheila Dillon et aura une réelle portée internationale avec des lauréats et des invités venus de toute l'Europe.

De grandes entreprises françaises et européennes seront récompensées lors de cette soirée et seront invitées à témoigner sur leurs engagements pour le bien-être animal. **Nouveauté cette année** : nous remettrons également les tout premiers **Trophées Grande Distribution** à quatre enseignes européennes ayant pris part à notre Enquête Grande Distribution 2013 et ayant fait preuve des meilleurs résultats en termes de performance, d'innovation et de communication sur le bien-être animal.

Dr. Tracey Jones, directrice du département agroalimentaire de CIWF, explique le rôle capital des Trophées dans le programme agroalimentaire de CIWF :

« En travaillant de manière constructive avec les acteurs clés du secteur agroalimentaire - qu'ils soient producteurs, transformateurs, distributeurs, ou encore entreprises de restauration commerciale - nous avons un impact considérable et durable sur le bien-être de millions d'animaux d'élevage. Grâce à notre approche partenariale unique, nous encourageons les entreprises à une meilleure prise en compte du bien-être animal et les accompagnons dans leur politique de progrès. Les Trophées Bien-être Animal nous permettent de valoriser et de reconnaître publiquement les engagements forts de ces entreprises. »

Les Trophées Bien-être Animal se déclinent en quatre catégories, chacune ayant ses propres critères d'éligibilité. Ainsi, les **Trophées des Œufs d'Or** récompensent depuis 2007 les entreprises qui s'approvisionnent en œufs hors-cage. Leur ont fait suite les **Poulets d'Or** lancés en 2010, les **Vaches d'Or** en 2011 et les **Porcs d'Or** en 2012. Rendez-vous **ici** pour en savoir plus sur les conditions d'éligibilité.

Plus de **500 organisations** ont déjà reçu un Trophée depuis 2007, parmi lesquelles s'illustrent notamment **Amora, Lesieur, Le Club Med, Barilla, McDonald's, Subway** ou encore **IKEA**, pour n'en citer que quelques unes. Chaque année, ce sont plus de **311 millions d'animaux** qui vont bénéficier des engagements de ces lauréats européens (liste complète disponible **ici**).

Unilever a remporté de nombreux Trophées au cours des dernières années pour certaines de ses marques européennes emblématiques telles qu'Amora, Ben & Jerry's et Unox. Willen-Jan Laan, directeur international des affaires extérieures à Unilever, commente :

« Chez Unilever, le bien-être animal est l'un des indicateurs de référence en matière d'agriculture durable, et ce depuis 2005. Nous savons que beaucoup de consommateurs sont soucieux du bien-être animal et nous prenons cette considération au sérieux. Nous avons plusieurs projets en cours, comme l'utilisation d'œufs plein air dans nos

mayonnaises et l'initiative de Ben & Jerry's pour le bien-être des vaches laitières. Nous mettons en pratique notre programme d'approvisionnement durable et responsable depuis plusieurs années afin de permettre à nos fournisseurs de s'adapter à nos exigences en matière de bien-être animal. C'est en travaillant ensemble, avec nos fournisseurs et des organisations comme CIWF, que nous atteindrons nos objectifs. »

Les candidatures aux Œufs d'Or, Poulets d'Or, Vaches d'Or et Porcs d'Or sont encore ouvertes, et ce jusqu'au vendredi **30 août 2013**. Nous invitons donc les entreprises à **nous contacter** pour obtenir un formulaire de candidature ou tout simplement en savoir plus sur nos Trophées.

Visuels et informations complémentaires sur demande

Contacts presse :

Stéphanie Martin
Conceptrice-Rédactrice Free lance
Contact presse CIWF Agroalimentaire
smartin.communication@yahoo.fr
+33 (0)6 20 50 02 24

Amélie Legrand
Chargée des Affaires Agroalimentaires
CIWF France
amelie@ciwf.org
+ 39 (0)38 96 69 93 34

CIWF en bref

Créée en 1967 par un éleveur britannique en réaction à l'intensification de l'élevage, **CIWF** est aujourd'hui reconnue comme l'ONG internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage. Grâce à son approche partenariale unique, CIWF travaille avec de nombreux leaders de l'agroalimentaire en France comme au niveau international. Cette collaboration est basée sur la recherche de solutions bénéficiant à tous et la valorisation des démarches de progrès. CIWF propose gratuitement aux entreprises :

- des trophées prestigieux récompensant les politiques d'achat ou les engagements à s'approvisionner en produits issus d'une agriculture durable et respectueuse du bien-être animal ;
- la construction de partenariats durables afin d'accompagner les démarches de progrès ;
- expertise et conseils gratuits sur le bien-être animal ;
- des ressources dédiées en marketing et communication ;
- l'accès à un vaste réseau de contacts internationaux et opportunités commerciales.

Pour plus d'informations : www.agrociwf.fr